



Direktvermarkter-Tag Nordrhein-Westfalen

## Kundenbefragungen – Mehr als nur ein Marketinginstrument

Das Wissen um Wünsche und Bedürfnisse der Kunden kann zu einem wichtigen Wettbewerbsvorteil werden. Kundenbefragungen sind eine Methode um Informationen zu Kundenwünschen und ihren Einschätzungen für den eigenen Betrieb zu bekommen.

Diese wecken Aufmerksamkeit und Neugier der Kunden und er wird aktiv eingebunden, indem er Ideen, Vorschläge, Wünsche und Kritik äußern kann. Dies steigert direkt die Kundenbindung und Sie können Ihr Angebot gezielt anhand den Bedürfnissen der jetzigen oder potenziellen neuen Kunden entwickeln.

**Wann:** Montag, 11. November 2019, 10:00 –16:00 Uhr

**Wo:** Bingers kleine Scheune, Andrea und Andreas Binger, Fellerhöfe 2, 47877 Willich  
T 02159 599670, [www.bingers-kleine-scheune.de](http://www.bingers-kleine-scheune.de)

**Agenda:** 10:00 Uhr **Begrüßung**

10:30 Uhr **Aktuelle und zukünftige Kundenbedürfnisse**

Ergebnisse aus den Bioland Praxisforen auf den Bio-Messen West und Süd

Referentin: Joana Holthaus, Bioland e.V.

11:00 Uhr **Kunden verstehen – Kunden begeistern**

Will man mehr über seine Kunden wissen, führen viele Wege ans Ziel.

Doch welche Ziele können Datenerhebungen überhaupt verfolgen?

Welche Methoden sind für welche Fragestellungen sinnvoll?

Und wie kann man das Thema mit oder ohne Begleitung angehen?

Der Vortrag mit anschließender Diskussion gibt Antworten auf diese Fragen und bietet Einblicke in die Marktforschung des bio verlags sowie deren Ergebnisse.

Referent: Frederik Nurnus, bio verlag GmbH

13:00 Uhr **Mittagessen**

**14:00 Uhr      Arbeitsgruppen**

Wünsche unterschiedlicher Kundengruppen – Welche Aspekte sind für die Weiterentwicklung der eigenen Direktvermarktung besonders wichtig?

Welche Arten der Kundenbefragungen sind dafür hilfreich?

Welche konkreten Fragestellungen müssen gestellt werden?

**15:00 Uhr      Austausch der Arbeitsergebnisse & Ausblick**

Möglichkeiten für ein gemeinsames Vorgehen

**16:00 Uhr      Abschiedskaffee**

**Referenten:**

Frederik Nurnus, bio verlag GmbH

Joana Holthaus, Bioland e.V. Marketing Direktvermarktung und Fachhandel

**Moderation:**

Irene Leifert, 3-Life Art GmbH

**Kosten:**

keine Teilnahmegebühr. Gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.

Für die Bio-Verpflegung ist vor Ort 30,- € in bar zu bezahlen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**BÖLN**

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft



## Direktvermarkter-Tag Nordrhein-Westfalen

### Kundenbefragungen – Mehr als nur ein Marketinginstrument

11. November 2019 - Bingers kleine Scheune, Andrea und Andreas Binger, Fellerhöfe 2, 47877 Willich  
**Anmeldung bis zum 04. November 2019**

An den Bioland e.V., Geschäftsstelle Hamm  
Im Hagen 5

59069 Hamm

Fax: 02385 9354-25

E-Mail: [brigitte.thuneke-ebel@bioland.de](mailto:brigitte.thuneke-ebel@bioland.de)

- Hiermit melde ich mich mit ..... Person(en)
- Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten zwecks Fahrgemeinschaften und Teilnehmerliste an andere Teilnehmer weitergegeben werden.

Firmenname

---

Straße, Ort

---

Mail

---

Telefon

---

Teilnehmer

---

Teilnehmer

---

Teilnehmer

---

Der Verpflegungsbeitrag wird auch fällig, wenn keine Abmeldung bis zum 07.11.2019 erfolgt.